

Affiches, tableaux et sculptures se vendent aussi sur Internet

Inutile désormais d'arpenter les salles de vente ou les galeries pour acheter un tableau, un dessin, une photographie ou une sculpture. Les galeries virtuelles, groupements d'artistes et autres sites spécialisés se multiplient sur Internet. L'idée est de mettre l'art à la portée de tous et d'ouvrir un marché jusqu'ici réservé à quelques privilégiés.

Sur ces sites, tout est fait pour faciliter la tâche du néophyte. Les pièces sont répertoriées par thèmes (portrait, paysage...), par techniques (peinture, dessin, photographie), mais aussi par genres (abstrait, expressionniste, géométrique, figuratif...), par budgets ou par couleurs. Il y en a pour tous les goûts et toutes les bourses - sans oublier d'ajouter les frais de livraison et l'assurance éventuelle.

Le succès du site Enviedart.com, dont le chiffre d'affaires (3 millions d'euros) double chaque année, est révélateur de l'appétit des Français pour ce type de décoration. *"J'ai toujours trouvé que c'était compliqué d'acheter de l'art, explique Yann Bombard, son fondateur. Il faut fréquenter les ventes publiques, dans lesquelles le non-initié n'est pas forcément à l'aise."*

CHOIX D'ENCADREMENT

Partant du principe qu'Internet permet de voir davantage d'oeuvres en restant chez soi, Yann Bombard ouvre, en 2000, un site marchand et y propose des oeuvres de 100 à 5 000 euros sur lesquelles, comme la plupart des galeristes, il prélève la moitié du prix. Mais *"acheter une oeuvre, c'est acheter un objet, alors que sur écran on ne voit qu'une image"*, dit-il. Pour les internautes qui veulent voir l'oeuvre "en vrai", il loue donc des salles où il les expose. Aujourd'hui, il utilise cinq galeries à Paris, à Londres et à Bruxelles.

Le Monde, juin 2007