

## Jean Michel Berts

---

Malgré une carrière scientifique prometteuse, Jean-Michel Berts choisit une voie différente en devenant photographe. Avec son premier Rolleiflex, il est devenu sensible aux effets de la lumière et depuis les années 1980, a travaillé comme photographe de natures mortes pour plusieurs marques de cosmétiques et de parfums reconnues. Tout en exerçant sa profession, il a poursuivi un travail plus personnel : représenter l'essence des villes, rappelant la grandeur des civilisations.

Depuis plus de 20 ans, Jean-Michel Berts travaille sur des thèmes très différents. Il y a une dizaine d'années, à Vienne, il a lancé un projet centré sur les villes, s'inspirant de photographes tels que Norman Parkinson et Hugo Schmözl. Comme l'explique Jean-Michel Berts, « l'architecture est le reflet culturel et économique d'une société ». L'impératif artistique de Berts est de révéler au spectateur toute la subtilité et la richesse des lieux qu'il photographie. Son choix exclusif du noir et blanc est très important pour lui et semble inévitable pour exprimer sa sensibilité. Les photographies sont prises tôt le matin ou tard le soir, et l'absence de figures humaines sur ses clichés permet à Berts de se concentrer sur les constructions humaines, leur conférant ainsi une vie propre et une certaine intemporalité.

La force des photographies de Jean-Michel Berts provient également de sa technique : il utilise le système de zone d'Ansel Adams, avec un temps de pose compris entre neuf secondes et dix minutes, une méthode de surexposition et de sous-développement des négatifs qui permet d'obtenir une densité plus importante, renforçant le contraste du noir et blanc. De Paris à New York, et de Venise à Tokyo, ces villes sublimes prennent à travers son regard une valeur poétique, éthérée et onirique.

### BIOGRAPHIE

Jean Michel Berts est photographe depuis l'âge de 16 ans, et a depuis acquis une renommée internationale. Il a exposé dans de nombreuses foires d'art : à Bruxelles, New York, Milan et Hong Kong. Il a également travaillé sur des campagnes publicitaires pour des marques de luxe telles que Lancôme et Dior, et a publié une collection de livres pour sa série sur les villes, chez l'éditeur Assouline.

### EXPOSITIONS

2017

Dreaming New York, Solo show, Galerie K+Y, Paris  
AAF Singapour

2015 - 2016

Galerie Envie d'Art Paris / Londres, AAF Singapour et New York

2014

AAF Hong Kong avec les galeries Envie d'Art  
Exposition "Jérusalem", Galerie Envie d'Art, Paris 16e

2013

AAF Hong Kong avec les Galeries Envie d'Art  
AAF New York  
Exposition "Tokiyolith", Galerie Envie d'Art, Paris 7e

2012

Galerie Istanbul Irem Kiney Light of Istanbul  
London Art Fair  
AAF Milan  
Galerie Envie d'Art Paris 8e

2011

AAF New York  
AAF London  
Group show Envie d'Art London

2009-2010

Galerie Sous les Etoiles, New York

2008

Form Art Fair, London  
Glasgow Art Fair  
Linéart, Gent  
Galerie Envie d'Art, Paris 16e

2007

Bibliothèque Historique de la ville de Paris  
Las Vegas, Phoenix Editions  
AAF New-York  
Galerie sous les Etoiles, New York

2006

Ambassade de France, Berlin  
Exposition de l'art et l'artisanat français, Moscou  
Ambassade de France, Liban  
Wanted, Paris

2005  
Camerawork, Hamburg  
Artbrussel  
Eric Frank Gallery  
London Photo  
Erick Frank Gallery, St Tropez  
Contemporary Fine Art, Berlin  
Q206 (Camerawork)

#### PUBLICATIONS

2012  
"The Light of London", Assouline éditions  
"The Light of Venice", Assouline éditions

2011  
"The Light of Tokyo", Assouline éditions  
"The Light of Istanbul", Assouline éditions

2007  
"The Light of New York" Assouline éditions

2006  
"The Light of Paris", Assouline éditions