Jean Michel Berts

Malgré une carrière scientifique prometteuse, Jean-Michel Berts choisit une voie différente en devenant photographe. Avec son premier Rolleiflex, il est devenu sensible aux effets de la lumière et depuis les années 1980, a travaillé comme photographe de natures mortes pour plusieurs marques de cosmétiques et de parfums reconnues. Tout en exerçant sa profession, il a poursuivi un travail plus personnel : représenter l'essence des villes, rappelant la grandeur des civilisations.

Depuis plus de 20 ans, Jean-Michel Berts travaille sur des thèmes très différents. Il y a une dizaine d'années, à Vienne, il a lancé un projet centré sur les villes, s'inspirant de photographes tels que Norman Parkinson et Hugo Schmölz. Comme l'explique Jean-Michel Berts, « l'architecture est le reflet culturel et économique d'une société ». L'impératif artistique de Berts est de révéler au spectateur toute la subtilité et la richesse des lieux qu'il photographie. Son choix exclusif du noir et blanc est très important pour lui et semble inévitable pour exprimer sa sensibilité. Les photographies sont prises tôt le matin ou tard le soir, et l'absence de figures humaines sur ses clichés permet à Berts de se concentrer sur les constructions humaines, leur conférant ainsi une vie propre et une certaine intemporalité.

La force des photographies de Jean-Michel Berts provient également de sa technique : il utilise le système de zone d'Ansel Adams, avec un temps de pose compris entre neuf secondes et dix minutes, une méthode de surexposition et de sous-développement des négatifs qui permet d'obtenir une densité plus importante, renforçant le contraste du noir et blanc. De Paris à New York, et de Venise à Tokyo, ces villes sublimées prennent à travers son regard une valeur poétique, éthérée et onirique.

BIOGRAPHIE

Jean Michel Berts est photographe depuis l'âge de 16 ans, et a depuis acquis une renommée internationale. Il a exposé dans de nombreuses foires d'art : à Bruxelles, New York, Milan et Hong Kong. Il a également travaillé sur des campagnes publicitaires pour des marques de luxe telles que Lancôme et Dior, et a publié une collection de livres pour sa série sur les villes, chez l'éditeur Assouline.

EXPOSITIONS

2017
Dreaming New York, Solo show, Galerie K+Y, Paris
AAF Singapour

2015 - 2016
Galerie Envie d'Art Paris / Londres, AAf Singapour et New York

2014
AAF Hong Kong avec les galeries Envie d'Art
Exposition "Jérusalem" , Galerie Envie d'Art, Paris 16e

2013
AAF Hong Kong avec les Galeries Envie d'Art
AAF New York
Exposition "Tokiyolith", Galerie Envie d'Art, Paris 7e

2012
Galerie Istanbul Irem Kiney Light of Istanbul
London Art Fair
AAF Milan
Galerie Envie d'Art Paris 8e

2011
AAF New York
AAF London
Group show Envie d'Art London

2009-2010
Galerie Sous les Etoiles, New York

2008
Form Art Fair, London
Glasgow Art Fair
Linéart, Gent
Galerie Envie d'Art, Paris 16e

2007
Bibliothèque Historique de la ville de Paris
Las Vegas, Phoenix Editions
AAF New-York
Galerie sous les Etoiles, New York

2006

Ambassade de France, Berlin
Exposition de l'art et l'artisanat français, Moscou
Ambassade de France, Liban
Wanted, Paris

2005
Camerawork, Hamburg
Artbrussel
Eric Frank Gallery
London Photo
Erick Frank Gallery, St Tropez
Contemporary Fine Art, Berlin
Q206 (Camerawork)

PUBLICATIONS

2012
"The Light of London", Assouline éditions
"The Light of Venice", Assouline éditions

2011
"The Light of Tokyo", Assouline éditions
"The Light of Istanbul", Assouline éditions

2007
"The Light of New York" Assouline éditions

2006
"The Light of Paris", Assouline éditions